

Youth Led Innovative Engagement with Leadership and Development (YIELD) «Sheroes» 2022 fepa report VERSION 1

YIELD führte 2022 mehrere Aktivitäten mit Unterstützung von fepa (via YETT und direkt) durch. Unter dem Motto «Sheroes» lernten junge Frauen, wie sie als Trägerinnen und Produzentinnen von sogenannten «Nanomedien» Inhalte von und über Frauen in den sozialen Medien verbreiten können. Die Aktivitäten fanden online statt und umfassten Training, Coaching sowie eine gemeinsame Medienkampagne unter dem Hashtag #Sheroes, welche die Arbeit weiblicher «Community Champions» rund um die Grossstadt Bulawayo portraitierte. Schliesslich gaben die Teilnehmerinnen ein Teil ihres Wissens an andere weiter.

Nanomedien steht für die Informationsverbreitung via kleinste Medienkanäle, eben oft engagierte Einzelpersonen, unter Verwendung von Messenger-Diensten.

Ziel für die Kampagne war, dass jede Teilnehmer:in des Trainings innerhalb von zwei Wochen 200 Personen online erreicht. An der Kampagne, die vom 20. Juni 2022 bis zum 04. Juli 2022 lief, nahmen insgesamt 20 junge Frauen teil. Sie nutzten diverse Medienformen: Facebook, Text- und Videoblogs, Podcasts. Das Reichweitenziel wurde erreicht. Weit mehr als die angestrebten 4000 Personen erhielten Botschaften von jungen Frauen über Frauenrechte und Talente von jungen Frauen.

Yield ist eine Jugendorganisation die sich in Bulawayo, im Südwesten Simbabwes, für die politische Bildung und Frauenrechte einsetzt. Die Organisation fokussiert sich darauf, jungen Menschen die Teilhabe und Mitsprache zu ermöglichen, die abseits etablierter Zirkel stehen.

Das Nanomedia-Training für Community Champions war ein insgesamt über sechs Wochen angelegtes Training in Bulawayo, Simbabwe, das vom Youth-led Innovative Engagement with Leadership and Development Trust (YIELD) in Zusammenarbeit mit dem Youth Empowerment and Transformation Trust (YET) durchgeführt wurde.

Jungen Frauen, die in ihren Gemeinden aktiv sind, wurden wichtige Kenntnisse und Fähigkeiten zur Nutzung digitaler Nanomedien für die Durchführung von Kampagnen, der Mobilisierung von Gleichaltrigen und der lokalisierten geschlechtsspezifischen Interessenvertretung vermittelt. Durch digitale Medien verstärkte YIELD die Stimmen der jungen Frauen aus Bulawayo, und hob ihre Rolle als «Women Community Champions» hervor. Diese Champions sind Frauen, die sich aktiv zur Entwicklung ihrer lokalen Gemeinschaften einsetzen, wie beispielsweise Mitarbeitende und Freiwillige von Gemeinschaftsorganisationen, GBV- und HIV-Aktivist:innen, Künstler:innen, Journalist:innen, Blogger:innen, Sozialarbeiter:innen, und Personen, die nachweislich in ihren Gemeinschaften in Bulawayo, Simbabwe, etwas veränderten oder zur Transformation beigetragen haben.

Die Organisation und die Teilnehmenden / Rekrutierungsprozess

YIELD bildete 20 Teilnehmerinnen aus und unterstützte sie bei der Produktion und Verbreitung ihrer Medieninhalte.

Durchgeführte Aktivitäten

Die Aktivitäten gliederten sich in drei unterteilte «Hauptaktivitäten». Dazu gehörte die «Nanomedia Aktivität», die «Online Kampagne», und ein Online Training via WhatsApp für einen erweiterten Personenkreis.

«Nanomedia Aktivität»

Bei der Nanomedia Aktivität, die einen Tag dauerte, erprobten die Teilnehmerinnen diverse Applikationen um über die digitalen Medien Gemeinschaften zu mobilisieren. Die Frauen lernten überdies die Grundlagen des Journalismus auf den sozialen Medien kennen und wie Blogs und Podcasts Inhalte vermitteln und wie Content-Marketing über Twitter, Facebook, Instagram, und TikTok erreicht und gemessen wird. Sie lernten Desinformationen und schlechte Informationen zu identifizieren. Retrospektiv sollte für die Nanomedia Aktivität mehr Zeit eingeplant, da ein Tag für so viel Inhalt nicht ausreicht. Folge davon war, dass Nachbetreuung notwendig wurde und die Onlinekampagne später als geplant startete.

«Online Kampagne»

In der zweiwöchigen Implementierungsphase wurden die Arbeiten der Teilnehmerinnen über virtuelle Plattformen geteilt. Die Zielsetzung war 200 Personen zu erreichen. In einem ersten Schritt machte YIELD die Öffentlichkeit auf den Kontext des Nanomedia-Trainings aufmerksam und stellte die «The-Community-Champions» dem Publikum vor. Für alle Post der Kampagne wurde der Hashtag #CommunitySheroes verwendet. Die YIELD Facebook Seite erreichte damit 1529 Personen, auf Twitter wurden 5698 Impressionen und 688 Aktivitäten gezählt.

«Online Training für Gemeinschaftsmitglieder»

Bei diesem Online Training sind weitere Frauen WhatsApp-Gruppen beigetreten, in denen die erlernten digital-Skills weitergegeben wurden. 19 der Teilnehmerinnen kreierte Gruppenchats und betreuten so, pro Gruppe, mindesten 20 weitere Frauen. YIELD beobachtete den Prozess.

Wirkung des Projekts

Einige der teilnehmenden jungen Frauen erhielten durch diesen Kurs erstmals Zugriff auf soziale Medien. Sie richteten sich Accounts ein und konnten ihre Arbeiten teilen.

Es wurde festgestellt, dass sich WhatsApp als Kommunikationstool für Alltagssituationen zwischen verschiedenen Gemeinschaften sehr eignet. Über die Nanomedia Tools wurden relevante Problematiken in Gemeinschaften diskutiert. Dazu gehörten Themen wie Drogenmissbrauch, Geschlechterspezifische Gewalt, Mentale Gesundheit, Teenager-schwangerschaften und Entrepreneurship.

Bislang haben sich 69 Personen als «Sheroes» auf den Sozialen Medien präsentiert.

Das Ziel von 4000 wurde mit einer Reichweite von 7698 Personen überschritten (die Reichweite aller sozialen Kanäle zusammengenommen).

Alle Trainings usw. wurden komplett online durchgeführt. Das hat zwar Kosten gespart, aber schlechte Netzverbindungen brachten auch Komplikationen und stellten eine Hürde für die Teilnahme dar.

Documentation:

The following links are some of the posts done by Yield¹:

<https://twitter.com/yieldzw/status/1539194884761985025?t=8Zqgr-WjVeEsyMDf0Z-F3Q&s=09>

<https://www.facebook.com/443413769171148/posts/pfbid0HRx2kzpwUaPBaTUUaJw6bBVaa2h7hk2Pvte69na6RG8N2CnJ5RzFxa7ng2b6LaTl/>

The following links are content created and shared by the Community Champions²:

<https://anchor.fm/empoweringyouthszw/episodes/A-leaders-journey-e1ki5qd>

<https://anchor.fm/buhlebenkosi-nkomo6/episodes/Ethics-vs-Coverage-of-Female-Politicians-e1khi9b>

<https://www.youtube.com/channel/UCt3QE7QZOjpKuxLFVabBsQ>

<https://writingliveswithjenn.wordpress.com/2022/06/29/womens-participation-in-leadership-through-the-creative-sector/>

<https://www.facebook.com/100032312359609/posts/714478422972563/?flike=scwspns>

<https://www.facebook.com/100052658070819/posts/pfbid0GyWWoqYsKnkwm75XqUqJcV6q1HJFj8tk39SaLn mHyTuK9HvFYe6PWjmNxrA1ZhvTl/?app=fbl>

<https://www.facebook.com/100049483052508/posts/pfbid0JcrEZxo1x7qDYgGyesxmx7SAvAjPAdrw6KV3hftpyc Q1cAi698qVz9brgoH7HpMSl/?app=fbl>

➔ Unfortunately, we cannot document WhatsApp messages. But find all the further/other posts using the Hashtag #Sheroes.

¹ Facebook & Twitter «What does advocacy mean to young women (Sheroes) ».

² Facebook, YouTube, Podcasts & Blogs: Self-leadership to team-leadership (Podcast), Journalism and how it can report better about female politicians (Podcast), Journey to self-love and lifestyle (Video-Podcast), Women's participation in leadership through the creative sector (Article), How to face bullying (Podcast), Say no to drugs and substance abuse (Facebook Post), « Broken Glass » - a poem through Facebook.